

## Przykładowy PRZEBIEG kampanii

- Kampanię można przeprowadzić na ulicy, placu, ale z powodzeniem może być zorganizowana w innym miejscu np. w szkole. Wówczas będzie miała nieco inny wymiar i zajmie mniej czasu, ale jej główne elementy będą zachowane. Organizując kampanię na placu należy pamiętać o poinformowaniu właściwego wydziału urzędu miasta.
- Do przeprowadzenia kampanii ulicznej należy wyznaczyć trasę, najlepiej w miejscu bardzo uczęszczanym przez mieszkańców/turystów oraz poinformować o tym odpowiednie instytucje. Można też to przejście powtórzyć kilka razy w ciągu dnia, w różnych porach.
- Wykorzystując fakt, że jest to niedziela, kampanię można rozpocząć po którejś Mszy Świętej, gdy z kościoła wychodzi dużo ludzi. Warto w porozumieniu z Proboszczem ogłosić na koniec Mszy Świętej, aby ludzie zainteresowali się tematem, przystanęli na placu. Można zrobić 3-minutową informację o kampanii – zaintrygować mówiąc, że często nam się wydaje, że w obliczu handlu ludźmi jesteśmy bezsilni – nieprawda – możemy coś zrobić. Trzeba nam odważyć się, by dostrzec problem, pomóc, możemy też otoczyć tych ludzi i ich cierpienie konkretną modlitwą...

**PLAC** Na wybranym miejscu stoją aktorzy - osoby odgrywające ofiary handlu ludźmi. Wszyscy mają związane z tyłu ręce, każdy ma tabliczkę z innym napisem i odpowiednią charakteryzację. Są ustawieni w odległości ok. 2 m od siebie. Przedstawiają sobą różne formy współczesnego niewolnictwa. Nic nie mówią. Patrzą ludziom prosto w oczy z rozpaczą, niemocą, błaganiami o pomoc. Mówi tylko ich wzrok!

Obok grupy stoi trzech oprawców. Na przedzie grupy znajduje się kobieta z mężczyzną biznesmenem. Kobieta pokazuje mężczyźnie zdjęcia ofiar, rozmawiają między sobą, prowadzą jakby spotkanie biznesowe. Przechodnie nie słyszą, o czym oni rozmawiają (jak w niemym kinie). Mężczyzna w pewnym momencie może odejść na stronę, porozmawiać przez telefon. Potem wraca, kontynuują rozmowę. Mają teczki, papiery... Prowadzą negocjacje. Z tyłu grupy stoi dresiarz, kaptur zaciągnięty na głowę, łańcuszek na szyi. Pilnuje ofiar. Może się rozglądać. Czeka tylko na znak od swoich szefów do dalszych działań.

W międzyczasie z tłumu wyłania się „amant”. Staje z boku patrząc na ofiary. Potem podchodzi bliżej, przechadza się pośród nich z ciekawością, czyta co mają na tabliczkach, patrzy się na nich, nie wzbudzając podejrzeń wśród ludzi, że też jest zamieszany w to wydarzenie. Odchodzi do tyłu, znowu staje, patrzy. Jest gdzieś tam obecny, ale nie za bardzo widoczny.

Z tyłu za grupą osoby trzymają duży baner z napisem:

**WSPÓŁCZESNE NIEWOLNICTWO I HANDEL LUDŹMI ISTNIEJĄ! OFIARY SĄ WŚRÓD NAS!!!**

Tuż obok znajduje się osoba obsługująca sprzęt muzyczny. Spokojna, smutna muzyka.

W tym czasie **WOLONTARIUSZE** (6 – 12 osób, pojedynczo lub w parach) podchodzą do ludzi wychodzących z kościoła/ przechodniów z bilecikami i opowiadają jaki dzień dziś obchodzimy, jakie niesiemy przesłanie, wzywają do przeciwdziałania handlowi ludźmi, reagowania, pomocy ofiarom, zapraszają do modlitwy za ofiary itp.

Nie śpieszymy się! Warto, by wolontariusze mieli okazję porozmawiać z jak największą liczbą ludzi. W tym czasie inni mogą podejść do naszych „ofiar”, przeczytać napisy na tabliczkach, przyjrzeć się uważnie, etc.

**KOROWÓD** Zmiana muzyki na ostrą, mocną. Biznesmen z kobietą dobijają targu. Kobieta chwyta za kark najbliższą ofiarę i pcha ją do przodu rozpoczynając korowód według wcześniej wyznaczonej trasy. Biznesmen skinieniem głowy daje znak dresiarzowi, że ruszamy, a ten popycha w kierunku ruchu ostatnią ofiarę. Reszta ofiar sama schodzi się w jeden szereg, zaganiana przez kobietę i w odległości mniej więcej wyciągniętej ręki idą jeden za drugim (lub w dwuszeregu) ze spuszczonej głowami, patrząc w ziemię. Biznesmen z przodu może sobie zapalić papierosa i pewnym, stanowczym, ale nie za szybkim krokiem prowadzi cały korowód, jak pan swoich niewolników. W tłumie wmieszani są pozostali handlarze.

Za nimi idzie głośnik, baner.

**WOLONTARIUSZE**- podążają w tłumie. Mogą rozdawać bileciki zatrzymując się na krótko z przechodniami.

